



# UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI,  
VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA

## COMUNICATO STAMPA

### **RiGenerazioni a confronto per diventare regista di video e musica**

*Per i ragazzi/e tra i 14 e 29 anni del territorio dei Comuni dell'Unione*

Partiranno **mercoledì 21 marzo** le attività del progetto "**RiGenerazioni a confronto**", promosso dai **Comuni dell'Unione Valli del Reno, Lavino e Samoggia** (capofila Comune di Zola Predosa) in collaborazione con **CNA e Radio Frequenza Appennino** e con il contributo della **Regione Emilia-Romagna** (L.R. 14/2008 per le politiche giovanili). Il progetto è destinato ai ragazzi e alla ragazze tra i **14 ed i 29 anni** appassionati di **video e musica** e ha lo scopo di **avvicinare le nuove generazioni al mondo del lavoro** attraverso il medium universale della **musica**.

Il progetto prevede due fasi di attività:

a) **Laboratori audio e video**. Nei pomeriggi di **mercoledì 21 marzo, 4 e 18 aprile, dalle ore 16.30 alle ore 18.00**, nei locali di **Spazio Eco**, a **Casalecchio di Reno** (Via dei Mille, 26), **Radio Frequenza Appennino** condurrà un **corso gratuito di audio editing** che consente l'acquisizione di competenze digitali legate all'audio ed alla **tecnica del montaggio sonoro**.

Un **corso parallelo** è organizzato a **Zola Predosa** presso il **Centro Giovanile Torrazza** (Via della Pace, 2) nelle giornate di **giovedì 22 marzo, 5 e 19 aprile, dalle ore 17.00 alle ore 18.30**.

Successivamente, negli studi di **Radio Frequenza Appennino** a Sasso Marconi, sarà in programma un **corso gratuito di video-making** per apprendere le basi delle **tecniche di narrazione visiva**.

Per iscrizioni ed informazioni: [info@frequenzappennino.com](mailto:info@frequenzappennino.com)

b) **Nei prossimi mesi cinque aziende selezionate da CNA** – Confederazione nazionale dell'Artigianato e della Piccola Media Impresa nel territorio dell'Unione **ospiteranno altrettanti concerti di band e musicisti**. I **partecipanti** ai laboratori saranno i **registi degli eventi**, raccontando le **storie aziendali** delle imprese ospitanti e i **concerti** attraverso **video** destinati ai canali di **diffusione della rete**.

16 marzo 2018